



ПРОГРАММА СЕМИНАРА

«ИМИДЖ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА»

Введение

- Приоритетное предназначение семинара «Имидж делового человека», **как технологии личного обаяния** – оснастить обучающихся различного возраста имидж - знаниями и оказать помощь в овладении и умелом использовании их при выстраивании межличностных и деловых отношений. Чем больше мы преуспеваем в создании положительного имиджа, тем богаче репертуар нашего поведения и эффективнее управление людскими впечатлениями, тем успешнее мы можем заниматься конструированием разнообразных сфер социального общения, вызывать к себе симпатии, пользоваться уважением окружающих.



Сущность понятия «деловой имидж»



- Основные характеристики имиджа.
- Основные подходы к изучению понятия «имидж».

Имидж делового человека

- *Понятие «имидж делового человека». Основные компоненты имиджа делового человека.*
- *Мужской деловой имидж. Основные правила ношения костюма. Внешний вид делового мужчины.*
- *Основные правила формирования женского делового костюма. Косметика для деловой женщины. Аксессуары деловой женщины.*

Деловой этикет и речевое общение как неотъемлемая часть имиджа человека.

- Основы делового этикета.
- Значение коммуникации в бизнесе.
- Деловая игра «Соискатель – работодатель»
(внешний вид, особенности речевого общения, поведенческие стратегии, методики вербального и невербального общения)